



事業計画・カリキュラム



1年目
〔2022年度〕

ANALYSIS アナリシス
ミュージアムをめぐる対話

活動1	2022年度キックオフシンポジウム 「ミュージアム発の幸福論」
活動2	ミュージアムをめぐるアナリシス 1 対話と共生 + まちづくり + 福祉、社会包摂 + こども
活動3	ミュージアムをめぐるアナリシス 2 モノと情報のリスクマネジメント + 災害、危機管理 + アーカイブ学 + 建築
活動4	ミュージアムをめぐるアナリシス 3 財政をとりまくブラックボックス + 財政学 + ファンドレイジング + 経営学
活動5	ミュージアムをめぐるアナリシス 4 評価の呪縛からの脱出 + 評価学 + 経済学 + 経営学
活動6	2022年度クロージングフェスタ「対話と寄り添い」 講演と対談「ミュージアムの価値をどう創造するか」 情報交換会「地域とともにあるミュージアムのあり方を考える」

2年目
〔2023年度〕

INSIGHT インサイト
ケーススタディを通じた寄り添い

活動1	2023年度キックオフシンポジウム 「ケースで学ぶ：ケーススタディとアーカイブ」
活動2	ケーススタディを通じたインサイト 1 観光 観光客が訪れる場ではない ミュージアムの役割（ケース 1） + 観光 + 文化政策
活動3	ケーススタディを通じたインサイト 2 記録と記憶 地域を活かす コミュニティ・アーカイブ（ケース 2） + アーカイブ学 + 災害、危機管理
活動4	ケーススタディを通じたインサイト 3 社会包摂 ミュージアムからひろがる 小さな文化圏（ケース 3） + まちづくり + 福祉、社会包摂
活動5	2023年度成果報告会
活動6	2023年度クロージングシンポジウム 「Insight on Site 地域社会とともにある ミュージアムの現場に学ぶ」

3年目
〔2024年度〕

OUTCOME アウトカム
人と情報のネットワーク化・資源化

活動1	2024年度キックオフシンポジウム 「イノベーションのための対話と寄り添い」
活動2	特論1 循環、交換、成長 エコシステムとしてのミュージアム
活動3	特論2 地域社会の イノベーションとミュージアム
活動4	事業成果のアーカイブ化 受講者が中心となってケーススタディや活動のプロセスや成果を整理し、情報資源として発信、共有財産化
活動5	学習者グループのネットワーク化 学習者グループを、今後のミュージアムを牽引する 人材ネットワークとして組織化・自走化
活動6	クロージングシンポジウム + 公開成果報告会 「ミュージアムのイノベーションとエコシステム」